



**KEY**executive  
 CONSULTING  
 GROUP

# Claves para construir tu marca profesional

**Irene  
 Martínez**

Socia Directora de  
 Key Executive

**E**stamos inmersos en la **revolución de la marca profesional**. Nada volverá a ser lo mismo, ni en el mundo laboral ni en nuestra carrera profesional. Todo empieza con esta pregunta: **y tú ¿qué marca (profesional) eres?** Porque tienes una marca, aunque no lo sepas o no hayas hecho un esfuerzo por crearla, otra cosa es que te guste... o que sea útil para tus objetivos. Si una marca es una promesa de valor, tu marca profesional es eso, la idea que los demás tienen de ti como profesional, como directivo; **si no creas tu propia marca profesional, ten por seguro que los demás lo harán por ti.**

**Dentro y fuera de tu empresa tienes una marca profesional.** Dentro, la construyes



